

MARK

SUOMEN MARKKINOINTILIITTO ry

Toimintasuunnitelma 2019

Mitä MARK Suomen Markkinointiliitto tekee?

MARK on markkinoinnin ja kaupallisen ajattelun yhteisö, joka **rohkaisee, tukee ja inspiroi suomalaisia tekemään tulosta ja kasvua paremman markkinoinnin avulla**. Tärkein tehtävämme on tukea jäsentemme ammatillista kehittymistä uran kaikissa vaiheissa.

Toimimme merkittävänä alan toimijoiden yhdistäjänä. Teemme tiivistä yhteistyötä Mainostajien Liiton kanssa, jonka yritysjäsenenä on yli 400 Suomen suurinta mainostajaa. Lisäksi IAB ja MTL ovat MARKin toiminnan tukipilareita. Lisäksi yhteistyötä rakennetaan jatkuvasti kaikkien markkinoinnin ja sitä tukevien liittojen kanssa. Yksilöitä muiden alan liittojen ja järjestöjen alla on tuhansia.

MARK on vaikuttanut suomalaiseen markkinointiin jo 90 vuoden ajan. Se antaa toimintaamme ja näkökulmiimme perspektiiviä, jota täydennämme uusimmalla tiedolla ja tämän päivän parhailla käytännöillä. **MARK vaikuttaa valtakunnallisesti!**

MARKin jäsenet

MARKkilaiset muodostavat tiiviin, markkinointia ja kaupallista menestymistä tukevan joukon. Lisäksi vaikutuspiirissä on kymmeniä tuhansia jäseniä muista liitoista, joiden kanssa teemme yhteistyötä.

MARKkilaisten joukossa on kaiken ikäisiä, alalle opiskelevia tai uransa eri vaiheissa olevia ihmisiä. He tekevät töitä markkinoinnin parissa kaikilla organisaation tasoilla, mitä erilaisimmissa tehtävissä – teollisuuden, muotoilun tai vaikka palvelukehityksen parissa. Joukossa on myös yrittäjiä tai freelancereita. MARKin jäsenyydestä hyötyvät myös myynnin ja viestinnän sekä ICT- ja HR-alan tekijät.

MARKin jäsenet ovat omissa foorumeissaan aktiivisia ja yhteistä heille on se, että **he haluavat menestyä.** Alueelliset ryhmät toimivat tällä hetkellä Helsingissä, Turussa, Tampereella, Kuopiossa, Jyväskylässä, Lahdessa ja Hämeenlinnassa.

VISIO

Suomessa markkinoinnin tekijät hyödyntävät työssään ja työpaikoillaan laajasti markkinointiosaamista merkittävänä osana kaupallista menestymistä ja kasvua.

MISSIO

Rohkaista, inspiroida ja tukea markkinoinnin tekijöitä menestymään kaikissa uran vaiheissa.

ARVOT

Avarakatseisuus, Rohkeus, Yksilön arvostus, Yhteistyö

LUPAUS

Saat kasvualustan jatkuvalle kehittymisellesi modernissa markkinoinnissa. Yhteisön, jonka kanssa löydät uusia näkökulmia kasvuun ja menestymiseen – Sinulle ja yrityksellesi.

Painopisteet ja kehityskohteet 2019 alkaen

- Nykyaikaisen markkinoinnin osaamisen kasvattaminen yksilöiden kautta valtakunnallisesti
- Yksilöt hyödyntävät modernia markkinointia eri kokoisissa yrityksissä kasvun ajurina
- Yhteisöllisyyden ja vuorovaikutuksen rakentaminen koko jäsenistölle
- MARKin rooli vaikuttajana alan eri foorumeissa jäsenen hyväksi
- Tiivis yhteistyö eri liittojen ja toimijoiden kanssa jäsenen kehittymisen tueksi
- Jatkuva vuorovaikutus ja palautteenkeruu jäsenistöltä ja MARKin toiminnan kehittäminen jäsenistön tarpeiden pohjalta.
- MARKin rooli ja merkitys alan toimijoiden yhteen saattajana – ainoa liitto jolla yksilöjäseniä kattavasti markkinoinnin kentältä.
- Nykyaikaisen markkinointiosaamisen määrittäminen ja koulutusputkien rakentaminen yhdessä kumppaneiden kanssa tukemaan yksilön urapolkua.

MARK paikkakunnat 2019

- Helsinki / Uusimaa
- Turku
- Lahti
- Hämeenlinna
- Jyväskylä
- Kuopio / Savo
- Tampere

2020 mennessä:

- Pori / Satakunta
- Oulu / Oulunlääni
- Rovaniemi / Pohjois-Suomi
- Joensuu / Itä-Suomi
- Vaasa / Seinäjoki

Miksi jäseneksi?

Kassavirtaa ja kasvua markkinoinnilla? **Vuoden aikana järjestämme neljä erilaista tilaisuutta seitsemällä paikkakunnalla** – 28 tilaisuutta, joista voit valita omasi! Tapahtumissa case-esimerkit, joissa konkreettisia esimerkkejä nykyaikaisesta markkinoinnista – työkaluja ja uusia näkökulmia omaan työhösi. Valtaosa tapahtumista videoidaan, joten saat jäsenenä käyttöösi valtavan case-pankin inspiroivia ja käytännönläheisiä oppeja.

Mistä uusia näkökulmia omaan tekemiseen, jos haluaa pysyä kehityksen kyydissä ja keskusteluissa mukana? **Markkinoinnin ja itsensä johtamisen kiinnostavimpiin ilmiöihin tarttuu nyt MARK Lukupiiri.** Kirja kerrallaan, kaikilla paikkakunnilla. Jäsenten lukupiiri arvioi sisällön, listaa keskeiset oivallukset ja kertoo, kenelle kirjaa suosittelee. Vetäjinä aloittavat Suomen liike-elämän konkarit. Arviot kokoamme MARKin sivuille, ja luvassa on myös hintaetuja business-kirjoista eri kustantajilta!

Markkinointiliitto.fi on portaalisi alan parhaisiin koulutus-, julkaisu- ja tapahtumaetuihin. Koostamme jäsenille parhaat kehityspolut teemoittain ja paikkakunnittain. Saat näin kattavasti välineitä itsesi johtamiseen ja kehittämiseen urasi eri vaiheissa. Koulutuskumppaniemme kautta takaamme jäsenille monipuolisen tarjoaman valtakunnallisesti.

Rakenna asiantuntijuutta – MARK on mediasasi. Laadukkaan sisällön avulla sinun on helppo nostaa omaa ja yrityksesi profiilia MARKin kanavissa. Jaa oivalluksesi, löytösi tai johtopäätöksesi kuvina, teksteinä tai videoina. Pyydä kehitysapua, testaa ajatuksesi tai kerro yrityksesi uutuudesta. Voit myös antaa vinkkejä kiinnostavista teemoista, joita jäsenlehtemme tai blogimme tulisi käsitellä.

Jaa huolesi ja tarpeesi MARKin kanssa. Käytössämme on valtava asiantuntijoiden, osaajien ja vaikuttajien verkosto, joiden avulla etsimme sinulle vastaukset. MARK haluaa saattaa sinut tarvittavan tiedon äärelle – ota rohkeasti yhteyttä. Tervetuloa kehittämään myös MARKia, vierailemaan mielenkiintoisissa yrityksissä ja solmimaan arvokkaita kontakteja!

Lisäksi: Mainostaja-lehti 4 x vuodessa, arvo 64 euroa + CityShoppari Mobiili, arvo 24,90 euroa

Maksuttomat tapahtumat jäsenille

- Kasvuaamut 4 x vuodessa seitsemällä paikkakunnalla
- Lukupiirit n 1x kk seitsemällä paikkakunnalla
- Yritysvierailuja ja muita tapahtumia suunnitellaan MARK-jäsenten kanssa yhdessä paikkakuntakohtaisesti

Optiot:

- Koulutuksia valtakunnallisesti vain jäsenille jäsenten työnantajien ja/tai yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Työpajoja markkinoinnin kehittämiseen per toimiala "MARK Sessioita" Sofiassa tai valtakunnallisesti – syksyllä 2019
- Ajankohtaisia puheenvuoroja Sofiassa jäsenten yrityksiltä – Sovitaan erikseen

Koulutuskumppanit / etuhinnat jäsenille

- Tiivis yhteistyö koulutuksissa muiden markkinoinnin toimijoiden, sekä sitä tukevien liittojen kanssa. Kattavasti etuhintaisia modernin markkinoinnin kursseja ja koulutuksia.
- MARK voi neuvotella etuhintoja lähes mihin tahansa koulutukseen, joita jäsenistö on kokenut hyväksi tai kokee tarpeelliseksi.
- Uusia etuja neuvotellaan jatkuvasti.
- Myös paikalliset edut mahdollisia.

2019 sisällölliset pääteemat

- Strateginen markkinointi ja johtaminen
- Luovuus ja innovaatiot
- Sisällöt
- Markkinoinnin mittaaminen ja KPI:t
- Brändi
- Asiakaskokemus
- Itsensä johtaminen ja uudenlaiset tavat oppia, kokonaisvaltainen hyvinvointi

Paikallinen toiminta

- Puheenjohtaja per paikkakunta on linkki MARK toimistolle
- Puheenjohtaja ja Sanna kutsuvat paikkakuntakohtaisesti MARK-tapahtumina toiminnan ylläpitäviin ideointeihin alueen jäseniä, vaihtuva kokoonpano.
- Puheenjohtaja etenkin maakunnissa edustaa MARKia paikallisissa tapahtumissa. Kertoo MARKista ja toivottaa osallistujat tervetulleeksi. Sanna on paikalla aina kun mahdollista.
- Kertoo etenkin maakunnissa MARK toimistolle paikallisista tapahtumista, koulutuksista ja muista tarpeista. Toimiston toimesta voidaan neuvotella hyviä paikallisia etuja kaikille alueen MARK jäsenille.
- Puheenjohtajalta terveiset paikallisesti uutiskirjeenä 4x vuodessa (etenkin maakunnat). Lähetys MARK toimiston toimesta CRM kautta.
- Puheenjohtaja koordinoi paikallisia tekemisiä yhdessä MARK toimiston kanssa.

Tuki MARK toimistolta

- Sopimustilat (Kasvuaamu/Lukupiiri) kaikille paikkakunnille (Sanna Laakkio)
- Markkinointi ja some (Mira Silvonen ulkoinen, Pirjo Maunula jäsenet)
- Valmiit viestit paikalliseen markkinointiin, tiedottamiseen
- Kiitoslahjat esiintyjille (Pirjo Maunula)
- Jäsenviestintä (Pirjo Maunula)
- Sopimusneuvottelut (Sanna Laakkio)
- Lukupiirin trafiikki (Pirjo Maunula/Kirjakustantajat)
- Sisällöt markkinointiliitto.fi (Pirjo Maunula)
- Valmiit tapahtuma- ja toimintakonseptit valtakunnallisesti (Sanna Laakkio)

Itsensä johtaminen ja kehittäminen moduuli

– Lanseeraus Q1/2019

- Talent Management –portaalin versio 1, jatkuva kehitys jäsenten kanssa
- Itsensä johtamisen erilaisia maksuttomia valmennusintroja
- Uusi Kultajyvä-kilpailun startti
- Etuja ja palveluita neuvotellaan jatkuvasti ja kattavasti palvelemaan jäseniä valtakunnallisesti

Jäsenyyden hinnat

Uudet etuhinta 10.10. alkaen	129,00 € (sis. 2018 Q4)
------------------------------	-------------------------

Normaali jäsenyys	129,00 €
-------------------	----------

Opiskelijat ja opettajat	29,90 €
--------------------------	---------

Työtön, eläkeläinen	64,50 €
---------------------	---------

Kasvunkylväjäyritys, 10x hlöjäsenyys	1290 € (ent. yhteisöjäsen)
--------------------------------------	----------------------------

Hallituksen enemmistön päätöksellä voidaan luoda uusia hintaryhmiä.

Markkinointiliitto.fi
Iskulauserekisteri.fi
Mediamäessä.fi
Kultajyvä.fi

Sisällöt
Tapahtumaesittelyt
Verkkokauppa
Kampanjasivut
TEKNINEN
Kuuki / Wordpress
Tomi Kaitarinne

PUHEENJOHTAJAT
HKI 3 hlö valitaan
10/2018
Mari Tauler
Timo Mäkinen
Sanna Henttonen
Terhi Viiliäinen
Anne Sivonen
Jarkko Kurvinen

TALOUS/HALLINTO

Talous
Kirjanpito
CRM-maksutäsmäytys
Raportointi

Prime Laskenta /
Matti Rantala
Procountor/Finago

TOIMISTO
Sanna Laakkio

Pirjo Maunula
Jäsentoiminnot,
markkinointiliitto.fi, MeMä,
CRM

Mira Silvonen:
Markkinointi ulkoinen
Tapahtumat

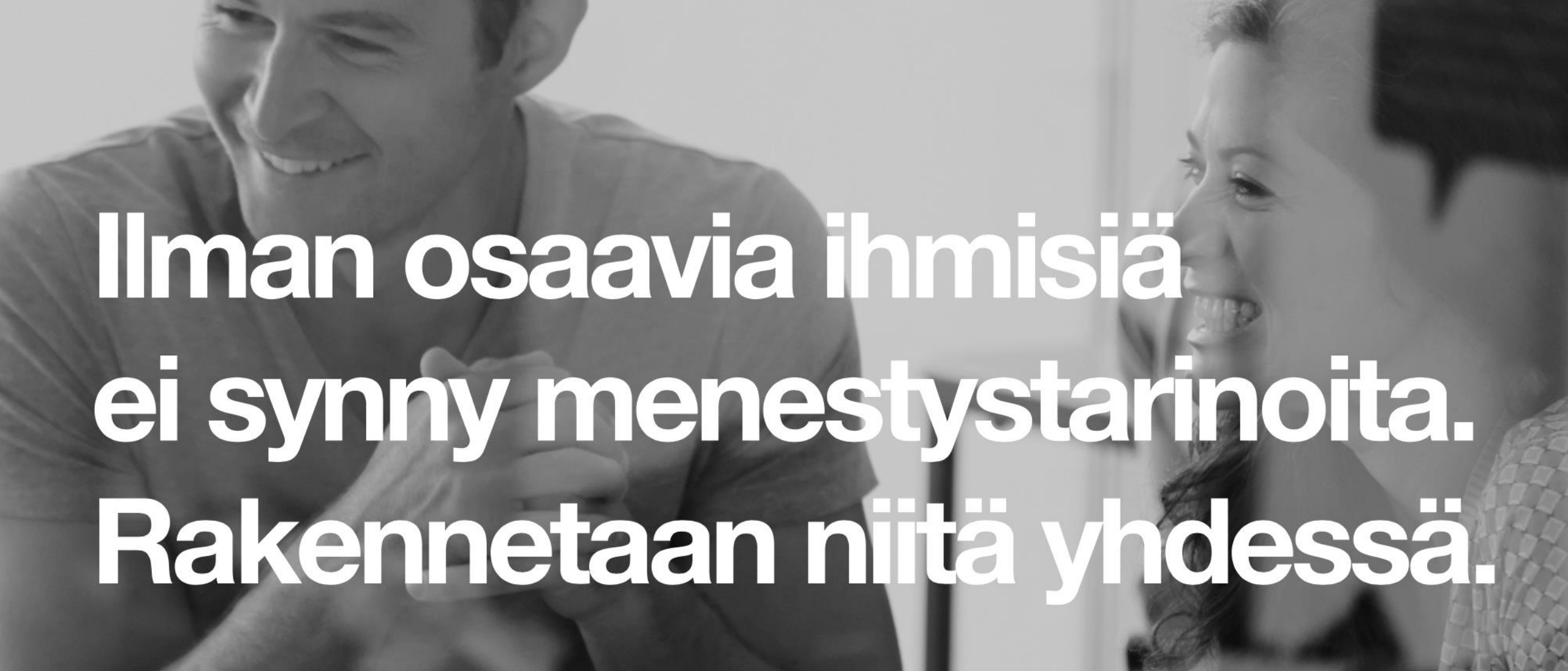
CRM
Jäsenrekisteri
Iskulauserekisteri
Liidit

Jäsenviestintä
Verkkokauppa
Talent Management
Liidiviestintä
Tapahtumiin ilmoittautuminen
Maksuseuranta
TEKNINEN
Anne Harvia / CRM Service
Tomi Kaitarinne / Kuuki
Procountor / Matti Rantala

HALLITUS
Jonna Toikka
Tero Leponiemi
Jaakko Aspara
Sari Heinilä
Carita Harju
Saara Bergström

Brändiviestinnän
kumppanit

Kajsa Nyman / Copy
Tiina Viitasaari / AD



**Ilman osaaavia ihmisiä
ei synny menestystarinoita.
Rakennetaan niitä yhdessä.**

Ota yhteyttä:

Sanna Laakkio, 045 110 8811, sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi

Pirjo Maunula, 040 576 4700, pirjo.maunula@markkinointiliitto.fi

Sofiankatu 4 C, Helsinki / Sofia Future Farm 3.12.2018 alkaen