

Lehdistötiedote

Helsinki 18.2.2019

Verkkokauppaosaamista kaupan alan haasteisiin ja tulevaisuuden menestymiseen

Kari Wikholm, #wpsm konsultti- ja koulutusyrityksen toimitusjohtaja alias Wiki on omalla urallaan avannut lukuisia kauppapaikkoja sekä perustanut myös omia verkkokauppoja. Wiki haluaa haastaa kauppiasta ymmärtämään paremmin ostajan muuttuvaa digitalista ostokäyttäytymistä ja johtamaan oman yrityksen kivi- ja verkkokaupan synergiaa paremmin. Wikin konsulttitoimisto #wpsm on kehittänyt uuden #synergiaindeksi mittaroinnin, jonka avulla pystytään avaamaan kaupan ostopisteitä ja vertaamaan niitä muihin kauppoihin. Elävät esimerkit ja omakohtaiset kokemukset värittävät Wikin tarinan sekä valmennuksien kerrontaa.

MARK Suomen Markkinointiliitto on lähes satavuotias alan yksilöjärjestö, joka haluaa uudessa toiminnassaan auttaa jäseniään menestymään. MARK tarjoaa ajankohtaisen markkinointitiedon lisäksi tapahtumia, jotka saattavat tulevaisuuden menestyjät yhteen, jakaa rohkaisevia tarinoita kasvusta ja mikä tärkeintä, tarjoaa myös konkreettista apua jokaisen arkeen. MARK haluaa tarjota jäsenilleen markkinoinnillista osaamista, joka on huomattavasti enemmän kuin mainontaa tai ulosviestimistä. MARKin tavoitteena on kasvattaa jäsenistöään tulevaisuuden osaajia.

Miksi verkkokauppaosaamiselle on nyt kova tarve?

”Olen itse ollut mukana ratkomassa eri kaupan haasteita ja nähnyt aitiopaikalta digimurroksen vaikutuksen ostajan digitaaliseen muuttuvaan ostokäyttäytymiseen. Paitsi operatiivisissa johtotehtävissä ja omien verkkokauppojen kanssa, olen oppinut tunnistamaan eri ostopisteitä, missä päätös asiakkaalla ostamiseen syntyy. Haluan ennen kaikkea herätellä kauppiaita ja kannustamaan ymmärtämään digimurrosta sekä tarjoamaan siihen hyvät työkalut sekä ajankohtaisia puheenvuoroja sekä koulutuksia. Koen, että yhteistyö Markkinointiliiton kanssa tarjoaa minulle sekä kauppiaille hyvän foorumin muutoksen yhteiselle tekemiselle” summaa Kari Wikholm.

Miksi kurssille kannattaa osallistua?

”Olen seurannut vuosia kaupan alan murrosta ja nyt alkaa olla hetki, jolloin viimeistenkin on hyvä alkaa tutkailla verkkokaupan roolia omassa tekemisessä. Jokaisella on puhelimessa 24/7 basaari ja se on vain hyväksyttävä. Pelon sijaan olisi hyvä ottaa utelias asenne vallitsevaa tilannetta kohtaan. Haluamme tarjota käytännönläheisen tavan perehtyä aiheeseen, foorumin, jossa kaikki voivat myös oppia toisiltaan ja toisaalta tukea toisiaan matkan aikana. Kari pystyi tarjoamaan myös kurssin jälkeiselle keskustelulle foorumin ja se edesauttaa oppien käytäntöön viemistä. Verkkokauppaosaaminen on osa tulevaisuuden kaupallista osaamista ja siihen liittyy paljon kohtia, joissa markkinoinnillisella osaamisella on merkittävä rooli. Verkkokauppa on hyvä estradi markkinoinnin ja myynnin yhteisapelille, jossa kummallakin on luontevasti sama maali” iloitsee MARKin toiminnanjohtaja Sanna Laakkio

#wpsm ja MARK Suomen Markkinointiliitto ovat sopineet yhteistyöstä vuodelle 2019 eri tapahtumien haastajana ja coachina, asiantuntijana sekä yhdessä räätälöityjen koulutuksien järjestäjänä.

Yhteistyö alkaa MARKin [Kasvuaamu](#)-tapahtumassa Turussa 7.3. klo 8.30. Tapahtumaa seuraa asiantuntija [Klinikoita](#) Helsingissä ja lisäksi [verkkokaupan käytännönläheinen koulutusta](#) maaliskuusta alkaen Turussa, Helsingissä ja Tampereella.

Lisätietoja / Haastattelut:

Kari Wikholm
head coach #wpsm
kari.wikholm@wpsm.fi
+358400884253



Sanna Laakkio
toiminnanjohtaja
sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi
+358451108811

