

MARK Suomen Markkinointiliitto r.y:n toimintakertomus 2019

TOIMINTA-AJATUS

MARK on markkinoinnin ja kaupallisen ajattelun yhteisö, joka on vaikuttanut suomalaiseen markkinointiin jo yli 90 vuoden ajan. MARK rohkaisee, tukee ja inspiroi suomalaisia tekemään tulosta ja kasvua paremman markkinoinnin avulla valtakunnallisesti. Tärkein tehtävämme on tukea jäsentemme ammatillista kehittymistä uran kaikissa vaiheissa.

Visio: Suomessa markkinoinnin tekijät hyödyntävät työssään ja työpaikoillaan laajasti markkinointiosaamista merkittävänä osana kaupallista menestymistä ja kasvua.

Missio: MARKin tehtävänä on rohkaista, inspiroida ja tukea markkinoinnin tekijöitä menestymään kaikissa uran vaiheissa.

Arvot: Avarakatseisuus, rohkeus, yksilön arvostus ja yhteistyö.

Lupaus: Jäsenet saavat kasvualustan jatkuvalla kehityksellä modernissa markkinoinnissa. MARK on yhteisö, jonka kanssa löytää uusia näkökulmia kasvuun ja menestymiseen niin jäsenelle itselleen kuin yrityksille.

TOIMINTA

MARK-brändi

MARK on markkinoinnin ammattilaisten ammatillista osaamista edistävä moderni ja rohkea ammattilaisten yhteisö, joka on avoin kaikelle yhteistyölle suomalaisessa yhteiskunnassa. MARK on markkinoinnin merkityksen nostattaja myös julkisessa keskustelussa. MARKin lupauksena on rohkaista, inspiroida ja tukea markkinoinnin tekijöitä menestymään kaikissa uran vaiheissa.

MARKin strategian ydin on markkinoinnissa menestymiseen tarvittavien tietojen ja taitojen välittäminen jäsenille tapahtumien ja sisältöjen keinoin sekä laaja-alainen yhteistyö alan toimijoiden kanssa.

Vuonna 2019 panostettiin ajankohtaisten aiheiden nostattamiseen erityisesti maksuttomissa jäsentilaisuuksissa. Valtakunnallisuus oli merkittävässä roolissa ja MARKin tunnettuuden kasvattaminen koko maassa. MARK Kasvuaamu-kiertue kaikilla MARK paikkakunnilla oli merkittävä toimenpide tähän liittyen. Liiton toimistolla pidetyt MARK Klinikat olivat myös ohjelmassa koko vuoden ajan edesauttamassa jäsenten yhdessä oppimista.

Liiton omaan markkinointiin panostettiin entistä vahvemmin erityisesti sosiaalisessa mediassa. Maakuntien johtamismalli uudistettiin ja heille annettiin loppuvuotta kohden selkeitä konsepteja, joiden kautta MARKin toiminta näyttäytyy valtakunnallisesti mahdollisimman yhdenmukaisena.

Markkinointialan liittojen välinen yhteistyö

MARK jatkoi yhteistyötä Marketing Finlandin (ent. Mainostajien Liitto) ja MTL:n kanssa. Liittojen toimitusjohtajien välinen tiedonjako ja yhteistyö on ollut säännöllistä koko toimintavuoden. Myös muiden liittojen ja muiden alojen liittojen (MMA, IAB, ASML, Henry, ProCom) kanssa käytiin yhteistyökeskusteluja vuoden aikana. Lähes kaikki markkinoinnin alan toimijat tavattiin ja yhteistyön mahdollisuuksia kartoitettiin. Lisäksi aloitettiin koulutusyhteistyö Helsingin Ekonomien kanssa.

MARK on ollut perustamassa Markkinoinnin edistämiskeskus Makes ry:tä, jonka tehtävänä on edistää Suomen kansantaloutta kasvattavaa markkinointia, tuottaa tietoa markkinoinnin merkityksestä ja vahvistaa alan verkostoitumista. Toiminnanjohtaja Sanna Laakkio on mukana Makesin hallituksessa yksityishenkilönä, vieden viestiä MARKin toiminnan kautta jäseniltä koko Suomen markkinoinnin kehittämiseksi. MAKESin hankkeena tutkittiin markkinoinnin opetuksen määrää suomalaisissa oppilaitoksissa verrattuna Ruotsiin ja Viroon.

Jäsenistö

MARKin jäsenistö koostuu hyvin erilaisista markkinoinnin parissa työskentelevistä henkilöistä assistenteista toimitusjohtajaan ja luovista opiskelijoihin ja opettajiin. Erityistä kiitosta olemme saaneet monialaisuudesta ja kannustavasta yhteisöstä, jossa voi yhdessä oppia ja oivaltaa uutta. Uusi edullinen jäsenyyshinta opettajille ja opiskelijoille aktivoi MARKin pariin myös uudenlaisia osajia. Myös Kasvu-teema houkutteli tapahtumiin ja jäseneksi myös PK-yritysten johtoa.

Jäsentoiminta

MARKin toiminnan ydin toimintavuonna oli kolme erilaista tapahtumakonseptia:

MARK Kasvuaamut, jotka pidettiin Finnkinon tiloissa neljä kertaa vuodessa kaikilla MARK paikkakunnilla. Jokaisessa tapahtumassa kolme asiantuntijaa kertoi keinoista hyödyntää markkinointia kasvussa ja/tai liiketoiminnan kehityksessä. Yhteensä kuulumme tapahtumissa 72 casetarinaa. Koko vuoden kestänyt Kasvuaamu-kiertue kuudella paikkakunnalla toteutettiin pääasiassa toimiston ja toiminnanjohtajan toimesta ja paikallisen aktiiviryhmän upeasti avustamana.

MARK Klinikoilla opittiin erilaisista ajankohtaisista markkinoinnin teemoista konkreetian tasolla ja jäseniä vahvasti osallistaen.

MARK Valmennukset antoivat jäsenille eväitä parempaan itsetuntemukseen, vuorovaikutustaitoihin ja itsensä johtamiseen.

Muut tapaamiset ja tapahtumat toteutettiin paikallisen ryhmän toimesta ja niissä konsepti oli vapaampi. Vierailimme Helsingissä myös Aleksanterin Teatterissa jäsenetuhintaisessa näytöksessä.

Juristiryhmä järjesti jäsenille maksuttoman yleisen Tietosuoja markkinoinnissa -seminaarin Helsingissä ja kirjoitti markkinointijuridiikkaan liittyviä blogikirjoituksia nettisivuille.

Mediaryhmä järjesti helmikuisen MARK Mäessä -tapahtuman.
Hinnotteluryhmä toteutti ProBono-työnä Invalidiliiton avustajakoira tuotteistus- ja hinnotteluprojektin, joka esiteltiin myös MARK Kasvuaamussa Helsingissä.

Varsinaiset kokoukset

Kevätkokous

Varsinainen kevätkokous pidettiin 29.4.2019 MARKin toimistolla Helsingissä.
Kokouksessa vahvistettiin vuoden 2018 tilinpäätös sekä hyväksyttiin hallituksen toimintakertomus vuodelta 2018.

Kevätkokouksen jälkeen MARKin hallituksen puheenjohtaja Jonna Toikka ja varapuheenjohtaja Tero Leponiemi erosivat tehtävistään kesken toimintakauden henkilökohtaisista syistä.

Ylimääräinen kokous 22.5.2019

Kokouksessa valittiin hallituksen uusiksi jäseniksi Pasi Viherlaakso ja Anssi Järvinen eronneiden hallitusjäsenien tilalle toimikauden loppuun (2019 loppuun).

Syyskokous

MARKin varsinainen syyskokous pidettiin 25.11.2019 MARKin toimistolla.
Hallitukseen valittiin uusina jäseninä Sirpa Tuomi, Sanna Halttunen-Välimaa ja Marika Siniaalto.

Ylimääräinen kokous 17.12.2019

Kokouksessa valittiin MARKin hallitukseen hallitustyötä uudelle kolmivuotiskaudelle jatkamaan Pasi Viherlaakso ja Anssi Järvinen.

MARK ryhmät 31.12.2019

Pääkaupunkiseutu:

MARK Helsinki (12/2019 alkaen)
MARK Hinnotteluryhmä
MARK Juristiryhmä
MARK Mediaryhmä (kevät 2019 saakka)

Maakuntaryhmät:

MARK Hämeenlinna
MARK Jyväskylä
MARK Kuopio
MARK Lahti
MARK Tampere
MARK Turku

Järjestetyt maksuttomat jäsentilaisuudet 2019

Toimintavuonna MARKin tapahtumissa kävi yhteensä 2922 henkilöä valtakunnallisesti. Osa Kasvuaamu-tapahtumista oli avoimia kaikille.

MARK tapahtumat 2019

Päivä	Tilaisuus	Paikkakunta
15.1.2019	Valmennus: Itsetuntemus menestystekijänä	Helsinki
6.2.2019	Klinikka: Digitaalinen markkinointi, Helsinki	Helsinki
6.2.2019	Klinikka: Strateginen markkinointi, Helsinki	Helsinki
15.2.2019	Klinikka: Markkinatutkimus ja positiointi, Helsinki	Helsinki
28.2.2019	Klinikka: Uusi alku työuralle, Helsinki	Helsinki
1.3.2019	MARK Kasvuaamu Hämeenlinna	Hämeenlinna
4.3.2019	Lukupiiri: Revenue Growth Platform, Helsinki	Helsinki
5.3.2019	Kasvuaamu Lahdessa	Lahti
7.3.2019	Kasvuaamu Turussa	Turku
7.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Tampere	Tampere
12.3.2019	Kasvuaamu Tampereella	Tampere
12.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Jyväskylä	Jyväskylä
12.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Lahti	Lahti
14.3.2019	Kasvuaamu Helsingissä	Helsinki
14.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Kuopio	Kuopio
18.3.2019	MARK Klinikka: Asiakasarvo	Helsinki
20.3.2019	Kasvuaamu Jyväskylässä	Jyväskylä
20.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Helsinki	Helsinki
21.3.2019	Kasvuaamu Kuopiossa	Kuopio
21.3.2019	Valmennus: Kiireenkesytys 21.3., 23.4. ja 6.6.2019	Helsinki
21.3.2019	Lukupiiri: Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus, Turku	Turku
26.3.2019	MARK Klinikka: Chatbot	Muu
26.3.2019	MARK Klinikka: Verkkosivu-uudistukseen valmistautuminen	Helsinki
2.4.2019	MARK Klinikka: Markkinoinnin ulkoistaminen	Helsinki
4.4.2019	MARK Klinikka: Strateginen markkinointi	Helsinki
4.4.2019	Klinikka: Markkinoinnin osaamistarpeet, Helsinki	Helsinki
10.4.2019	Lukupiiri: Somekohut ja mainekriisit, Helsinki	Helsinki
11.4.2019	Tietosuoja markkinoinnissa 2019	Helsinki
11.4.2019	MARK Klinikka: Verkkosivu-uudistukseen valmistautuminen	Helsinki
16.4.2019	MARK Klinikka: Hinnoittelu	Helsinki
24.4.2019	MARK Klinikka: Videografisen tutkimus	Helsinki
25.4.2019	Valmennus: Työelämän Coaching-taidot, Kuopio 25.4	Kuopio
3.5.2019	MARK Kasvuaamu Hämeenlinna	Hämeenlinna
6.5.2019	Valmennus: Työelämän Coaching-taidot, Tampere 6.5	Tampere
7.5.2019	Valmennus: Työelämän Coaching-taidot, Turku 7.5	Turku
8.5.2019	Valmennus: Työelämän Coaching -taidot, Helsinki 8.5	Helsinki
9.5.2019	Kasvuaamu Lahdessa	Lahti
10.5.2019	MARK Klinikka: Ei bisnestä ilman thick dataa	Helsinki
10.5.2019	Kasvuaamu Helsingissä	Helsinki
14.5.2019	Kasvuaamu Jyväskylässä	Jyväskylä
14.5.2019	MARK Klinikka: Hinnoittelu	Helsinki

15.5.2019	Kasvuaamu Kuopiossa	Kuopio
15.5.2019	MARK Klinikka: Podcast	Helsinki
15.5.2019	Visiosta verkkosivut -koulutus	Helsinki
15.5.2019	Valmennus: Työelämän Coaching -taidot, Lahti 15.5	Lahti
16.5.2019	Valmennus: Modernin markkinointikoneiston rakentaminen	Helsinki
21.5.2019	Kasvuaamu Turussa	Turku
21.5.2019	Valmennus: Työelämän Coaching-taidot, Jyväskylä 21.5	Jyväskylä
22.5.2019	Kutsu ylimääräiseen kokoukseen	Helsinki
23.5.2019	MARK Klinikka: Infograafi	Helsinki
28.5.2019	Kasvuaamu Tampereella 28.5.2019	Tampere
4.6.2019	Itsetuntemus menestystekijänä -valmennus	Hämeenlinna
12.6.2019	MARK Klinikka: Markkinoinnin osaamistarpeet	Helsinki
22.8.2019	Vierailu Aleksanterin teatteriin ja Iloisten sielujen hotelli -m	Helsinki
27.8.2019	Klinikka: Ohjelmallisen ostamisen ABC	Helsinki
28.8.2019	Klinikka: Sisältöihin uutta virtaa kohderyhmän motiiveista	Helsinki
3.9.2019	Kasvuaamu Lahdessa 3.9.	Lahti
3.9.2019	Klinikka: Tuloksellisen videokampanjan suunnittelu ja toteutus	Helsinki
4.9.2019	MARK Klinikka: Human brand	Helsinki
5.9.2019	Kasvuaamu Turussa 5.9.	Turku
6.9.2019	Kasvuaamu Tampereella 6.9.	Tampere
11.9.2019	Johtoryhmätyöskentelyn perusteet	Helsinki
12.9.2019	Kasvuaamu Helsingissä 12.9.	Helsinki
17.9.2019	Kasvuaamu Jyväskylässä 17.9.	Jyväskylä
18.9.2019	Klinikka: Sanoita saavutuksesi ja tunnista taitosi 18.9.	Helsinki
19.9.2019	Klinikka: Miten automatisoit Google-mainonnan 19.9.	Helsinki
25.9.2019	MARK Klinikka: Itseohjautuvuus 25.9.	Helsinki
26.9.2019	Kasvuaamu Kuopiossa 26.9.	Kuopio
2.10.2019	Klinikka: Strateginen markkinointi 2.10.	Helsinki
3.10.2019	Klinikka: Henkilökohtainen hissipuhe itsetuntemuksen avulla 3.10	Helsinki
4.10.2019	Kasvuaamu Hämeenlinnassa 4.10.	Hämeenlinna
8.10.2019	MARK Klinikka: Yrittäjäblogit 8.10.	Lahti
22.10.2019	Klinikka: Google Analyticsin ja mainonnan testaus 22.10.	Helsinki
24.10.2019	Klinikka: Mediatiedostojen haasteet ja pullonkaulat liiketoiminn	Helsinki
30.10.2019	MARK Helsinki ryhmän perustamiskokous	Helsinki
5.11.2019	MARK Klinikka: Hinnoittelu 5.11.2019	Helsinki
6.11.2019	Klinikka: Strateginen markkinointi 6.11.	Helsinki
8.11.2019	MARK Kasvuaamu Turku	Turku
12.11.2019	Klinikka: Datan hyödyntäminen digimarkkinoinnissa 12.11.	Helsinki
14.11.2019	MARK Kasvuaamu Helsinki	Helsinki
15.11.2019	MARK Kasvuaamu Hämeenlinna	Hämeenlinna
15.11.2019	Syysristeily	Viking Line
21.11.2019	MARK Kasvuaamu Jyväskylä	Jyväskylä
22.11.2019	MARK Kasvuaamu Kuopio	Kuopio
25.11.2019	Syyskokous	Helsinki
26.11.2019	MARK Kasvuaamu Lahti	Lahti
27.11.2019	MARK Kasvuaamu Tampere	Tampere
28.11.2019	Klinikka: Brändin rakentaminen somen sisältökonseptien avulla	Helsinki
11.12.2019	Valmennus: Opi ymmärtämään ja johtamaan tunteita työpaikalla	Helsinki

12.12.2019	Vierailu Google Digital Garage	Helsinki
16.12.2019	Valmennus: Kehitä itsetuntemustasi ja vuorovaikutustaitojasi	Helsinki
17.12.2019	Ylimääräinen kokous	Helsinki

Koulutus- ja muut maksulliset tilaisuudet

Aika	Tilaisuus	Järjestäjä
30.1.2019	Kuopion alueen brändiseminaari	MARK Kuopio ja Kuopion alue
1.-3.2.2019	MARK Mäessä 2019, Tahko	MARK Mediaryhmä ja toimisto

Aikaisempien vuosien tapaan koulutus- ja muut maksulliset tilaisuudet on hoidettu ja laskutettu MARKin kokonaan omistaman MARK Kustannus Oy:n kautta.

Markkinointialan kilpailut

Toiminnanjohtaja Sanna Laakkio oli mukana seuraavien alan kilpailujen tuomaristoissa:

AdProfit

Marketing Finlandin järjestämä markkinoinnin tuloksellisuutta mittaava kilpailu.

Kuntamarkkinointikilpailut

Kuntaliiton ja heidän Piiri-verkoston järjestämä kilpailu kunnille ja kaupungeille.

Vuoden Mainos -kilpailu

Kilpailu järjestettiin 22. kerran Turun talousalueella, jossa MARK oli mukana markkinointikumppanina. Kilpailun järjestäjänä oli Grundlage Oy/Mari Tauler, MARK Turun puheenjohtaja.

Sponsorointi ja tapahtumat Awards

SJTM:n järjestämä vuosittainen kilpailu.

Yhteistyökumppanuudet

Vuoden 2019 MARK kumppanit olivat:
Markkinointi-instituutti, Viking Line, If, Coloro ja 360 Mediatalo.

Jäsenetuja omista tuotteistaan jäsenille tarjosivat Marketing Finland, IAB, IF, Viking Line, Markkinointi-instituutti, Growth Tribe, Skillville ja Coaching LAB.

Kuopion alueen brändiseminaari toteutettiin yhteistyössä Kuopion alueen kanssa. Tapahtuman kumppaneina toimivat Kuopion alueen kauppakamari, 3NMaking Oy, AD Kiivi Oy, Mediateko Oy, Vilku – Kuopion seudun joukkoliikenne

MARK Mäessä kumppaneina toimivat Grano Oy, Oddy Oy, Feelback Oy, Mediateko Oy, HuHu Oy, Tori.fi, Avek Oy, TahkoChalet.

Tapahtumien osalta MARK sai valtavan hienoja asiantuntijoita valtakunnallisesti pro bono jakamaan omaa asiantuntijuuttaan valtakunnallisesti.

TIEDOTUSTOIMINTA

MARKin jäsenmaksuun sisältyvänä jäsenetulehtenä oli MRKTNG-lehti. Lehden julkaisivat yhteistyössä Marketing Finland ja MARK. Lehti ilmestyi neljä (4) kertaa vuoden aikana.

MARK jäsenkirje lähetettiin sähköpostilla jäsenille kaksi kertaa kuukaudessa ja siinä tiedotettiin kaikki keskeiset toiminnot.

www.markkinointiliitto.fi –sivusto on keskeinen tiedonlähde niin jäsenille, kumppaneille kuin MARKista kiinnostuneille henkilöille. Sivustoa kehitettiin edelleen koko vuosi vastaamaan jäsenten tarpeita.

MARK Facebook ja LinkedIn olivat tärkeitä tiedonjakajia niin jäsenille kuin toiminnasta kiinnostuneille.

Toimintavuonna hyödynnettiin tiedottamiseen ja jäsenhankintaan myös Suomen Asiakastiedon maksullista rekisteriä.

MARKIN TALOUS

Vuoden 2019 toimintasuunnitelman mukaisesti, teimme suuria panostuksia MARKin uudistuksen lanseeraamiseen ja tunnettuuden parantamiseen valtakunnallisesti. Tapahtumia oli valtava määrä kuudella eri paikkakunnalla, lisäksi panostimme näkyvyyteen huomattavasti voimakkaammin kuin aikaisempina vuosina niin rahallisesti kuin henkilöstöressurssienkin osalta. Toimintasuunnitelman vaatimukset toteutuivat odotettua paremmin ja saimme lähes kaikki asiantuntijat tapahtumiimme veloitusetta. MARK uudistus aloitettiin loppuvuodesta 2018 ja uudistuksen läpiviemiseksi myytiin yhdistyksen omistama huoneisto. Vuosi 2019 osoitti, että tietoisuuden lisääminen ja mielikuvan muuttaminen veivät yllättävän paljon resursseja niin ajallisesti kuin rahallisestikin. Toiminnanjohtajan jalkautumisella ja omalla markkinoinnin resurssilla saimme tehtyä tätä työtä erittäin kustannustehokkaasti.

Kokonaistoiminnan tuotot

Jäsenmaksut	145 876,30 €
Jäsenet alennusryhmät	2 042,60 €
Sijoitustuotot	7 157,78 €
Tuet ja muut tuotot	28 780,41 €
Yhteensä	183 857,09 €

Sijoitustoiminnan tuotot olivat 7 157,78 euroa.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuottojäämä oli 5 352,40 euroa.

Yleisavustuksia saatiin tilikauden aikana 5 141,41 euroa.

Lisäksi muita toiminnan tuottoja oli 23 639,00 eur.

Kokonaistoiminnan kulut

Henkilöstökulut -	-224 977,30 €
Jäsenpalvelut	-79 321,35 €
Tapahtumat	-21 643,06 €
Hallinto	-24 734,41 €
Markkinointi	-64 110,06 €
Muut kulut	-43 201,67 €
Yhteensä	-457 987,85 €
 TILIKAUDEN TULOS	 -274 130,76 €

Syyskokouksessa vuodelle 2020 hyväksytty toimintasuunnitelma tuo MARKille mahdollisuuden skaalata palvelua paremmin valtakunnalliseksi ja tasavertaiseksi kustannustehokkaalla tavalla. Vaikka MARKin talous on alijäämäinen toimintavuonna, on yhdistyksellä kuitenkin hyvät edellytykset toiminnan jatkamiselle. Hallitus linjasi seuraavan toimintavuoden painopistealueiksi jäsenmäärän positiiviseen kehittymiseen, sekä taloudellisen tilanteen vakauttamiseen.

VARAINHANKINTA

MARKin haasteena oli aikaisempien vuosien tapaan uusjäsenhankinta. Avasimme tapahtumia valtakunnallisesti uusille jäsenille, jotta he pääsivät tutustumaan MARKin toimintaan. Lisäksi pienemmät tapahtumat Helsingissä avattiin uusille tarjoamalla mahdollisuutta maksullisella osallistumisella ilman jäsenyyttä. Jäsenhankintaa tehtiin sosiaalisessa mediassa sekä sisältöjen, tapahtumien että mainonnan keinoin. Lisäksi MARK Kasvuaamu-tilaisuuksien jälkeen myyntiä toteutettiin pääasiassa sähköpostimarkkinoinnin keinoin sekä joulukuussa puhelinmyynnillä.

Jäsenmäärän voimakas kasvattaminen oli uuden toiminnan valtakunnallisen jalkauttamisen lisäksi päätavoitteena toimintavuodelle mutta tavoitteet eivät toteutuneet. Tunnettuuden ja mielikuvan muuttamisessa onnistuimme loistavasti ja MARKista tuli haluttu yhteistyökumppani. Jäsenyysmyyntiin ei osattu varata tarvittavan suuria taloudellisia resursseja koko vuodelle. Uusia jäseniä saatiin hieman enemmän kuin poistuvia. Jäsenmäärän useamman vuoden laskutrendi saatiin toimintavuonna pysäytettyä.

Jäsenmäärä oli 31.12.2019: 1545 henkilöjäsentä ja kahdeksan yhteisöjäsentä: Dynamo&Son, Edita Prima, Kesko Oyj, SOK Media, Suomen Messut Osuuskunta, Sanoma Media Finland, Veikkaus Oy, Viestilehdet Oy.

Jäsenmäärä vuonna 2018 oli 1531 henkilöjäsentä ja 11 yhteisöjäsentä.

MARKin syyskokouksessa 26.11.2018 vahvistettiin vuodelle 2019 seuraavat jäsenmaksut:

henkilöjäsen	129,00 €
opiskelijajäsen	29,90 €
työtön jäsen	64,50 €
eläkeläisjäsen	64,50 €
yhteisöjäsen	1.200,00 €

MARKIN ORGANISAATIO

MARKin toiminnallisen organisaation muodostavat hallitus, MARKin toimiston henkilöstö, paikalliset puheenjohtajat sekä aktiivijäsenistä koostuvat ryhmät.

Hallitus 2019

Puheenjohtaja	Jonna Toikka-Hannuksela 22.5.2019 saakka
Varapuheenjohtaja	Tero Leponiemi 22.5.2019 saakka
	Jaakko Aspara
	Saara Bergström
	Carita Harju
	Sari Heinilä

Puheenjohtaja	Pasi Viherlaakso 22.5.2019 alkaen
Varapuheenjohtaja	Jaakko Aspara 22.5.2019 alkaen
Jäsenet	Saara Bergström
	Carita Harju
	Sari Heinilä
	Anssi Järvinen 22.5.2019 alkaen

MARK ryhmien johtokunnat 2019

MARK Helsinki

Heidi Hurskainen (pj), Emilia Aikio, Lena Halén, Tarja Hellsten, Anssi Järvinen, Karri Karsi, Veli-Pekka Kyllönen, Kimmo Levonen, Rami Meling, Pirta Mikkola, Leena Salmi, Markku Vierula

MARK Juristiryhmä

Emilia Hodge (pj), Marjut Alhonnoro, Henna Aukia, Mari Aulio, Irene Hallikainen, Iiris Kivikari, Ville Kukkonen, Elli Laine Jukka Lång, Hilma-Karoliina Markkanen, Markus Myhrberg, Hanna Pohjola, Paula Paloranta, Piia Raappana, Kati Rantala, Sakari Salonen, Elina Saxlin-Hautamäki, Verna Syrjänen

MARK Mediaryhmä (kevät 2019 saakka)

Satu Raatikainen (pj), Mika Siponen, Laura Kuusela, Maiju Laaksalo, Esa Roponen

MARK Hämeenlinna

Jarkko Kurvinen (pj)

MARK Keski-Suomi

Outi Syrjälahti (pj), Carita Harju, Kerttu Pylvänäinen, Marjaana Etula, Suvi Vuojolainen

MARK Lahti

Sanna Henttonen (pj), Minttu Murtomäki, Mirka Ertoila, Annukka Heinonen, Kari-Pekka Töyrylä

MARK Kuopio

Aki Karkulahti (pj), Minna Halme, Minna Kaulamo, Teemu Kontkanen, Sari Ryöti, Tuija Räsänen, Terhi Viiliäinen, Anna Väänänen

MARK Tampere

Timo Mäkeläinen (pj)

MARK Turku

Mari Tauler (pj)

Toimiston henkilökunta

Toiminnanjohtaja	Sanna Laakkio
Projektipäällikkö	Pirjo Maunula
Markkinointipäällikkö	Susanna Bäckström 1.8.-31.12.2019
Harjoittelijat	Susanna Bäckström 1.12.2018-30.6.2019 (digitaalisen markkinoinnin täydennyskoulutus, Saranen Oy) Suvi Sillsten 2.1.-30.6.2019 (Haaga-Helia, Markkinoinnin AMK-tutkinto)

*** Lopullinen toimintakertomus ja tilinpäätös käsitellään ja hyväksytään myöhemmin pidettävän kevätkokouksen toimesta. ***