

MARK Suomen Markkinointiliitto r.y:n toimintakertomus 2020

TOIMINTA-AJATUS

MARK on markkinoinnin ja kaupallisen ajattelun yhteisö, joka on vaikuttanut suomalaiseen markkinointiin jo yli 90 vuoden ajan. MARK rohkaisee, tukee ja inspiroi suomalaisia tekemään tulosta ja kasvua paremman markkinoinnin avulla valtakunnallisesti. Tärkein tehtävämme on tukea jäsentemme ammatillista kehittymistä uran kaikissa vaiheissa.

Visio: Suomessa markkinoinnin tekijät hyödyntävät työssään ja työpaikoillaan laajasti markkinointiosaamista merkittävänä osana kaupallista menestymistä ja kasvua.

Missio: MARKin tehtävänä on rohkaista, inspiroida ja tukea markkinoinnin tekijöitä menestymään kaikissa uran vaiheissa.

Arvot: Avarakatseisuus, rohkeus, yksilön arvostus ja yhteistyö.

Lupaus: Jäsenet saavat kasvualustan jatkuvalla kehitymiselle modernissa markkinoinnissa. MARK on yhteisö, jonka kanssa löytää uusia näkökulmia kasvuun ja menestymiseen niin jäsenelle itselleen kuin yrityksille.

MARK BRÄNDI – Kohti asiantuntijajohtajuutta

Vuosi 2020 oli vedenjakaja MARKin palveluille ja näkyvyydelle; pandemia vauhditti verkkotapahtumien määrää ja syntyi MARK webinaari -konsepti. Tämän seurauksena tapahtumien osallistujamäärät parhaimmillaan kymmenkertaistuivat. Osuimme juuri oikeaan hetkeen Markkinointisummit-tapahtumalla maaliskuussa, johon osallistui 3350 alasta kiinnostunutta. Kampanja-aikana saimme 119 uutta jäsentä. Tapahtuma toimi myös MARK me -sisältöpalvelun lanseerausena. Sisältöpalveluun kerättiin kaikki MARKin webinaarit sekä haastattelut. Samalla syntyi uusi visuaalinen identiteetti, joka heijasti aktiivisuutta ja nuorekkuutta. Vastapainona leikkisälle grafiikalle luotiin asiantuntijoita korostava kuvakonsepti.

Markkinointisummitille luontevana jatkona aloimme pitää MARK webinaareja 1-2 kertaa viikossa alan parhaiden asiantuntijoiden kanssa. Näihin jäsenille tarkoitettuihin webinaareihin pääsi mukaan myös ei-jäsenet 129 euron hintaan. Tämä toimi markkinointiviestinnässä ”porttina” jäsenyyteen, joka oli normaalihinnaltaan sama. Aktiivinen viestiminen omissa kanavissamme sekä maksettu mainonta (facebook, linkedin, twitter, e-mail, saitti) vauhditti MARKin tunnettuutta, kiinnostavuutta ja asemaa markkinoinnin johtavana asiantuntijana. Se puolestaan näkyi kasvavana seuraajakuntana kaikissa kanavissa – erityisesti linkedin lähti nopeaan kasvuun ja mainonnan tulokset paranivat huomattavasti. Looginen ja konseptoitu viestintä konvertoitui tapahtumamarkkinoinnin kautta tasaisena virtana jäsenyyksiksi, aiempien ”piikkien” sijaan.

MARK webinaari -konsepti suunniteltiin huolella alusta loppuun; visuaalisuus, tapahtuman kulku sekä tone-of-voice määriteltiin tarkasti. Saimme iloksemme valtavan määrän positiivista palautetta sekä MARKille että asiantuntijoille. Keskiarvoksi koko vuoden webinaareille asetui 9/10. Olimme siis erinomaisesti

valmiina pandemian kuohuttamassa yhteiskunnassa palvelemaan virtuaalisesti jäseniämme, asiantuntijoitamme sekä markkinoinnista kiinnostuneita ja alalla olevia. Ja oli ilo todeta, että MARKissa markkinointi todellakin kattoi kaikki 4 P:tä!

Toiminta

Vuonna 2020 panostettiin toimintasuunnitelman mukaisesti viikoittaisiin jäsentapahtumiin jäsenten toiveteemoista. Vuonna 2019 aloitettu systemaattinen palautteenkeruu auttoi kehittämään sisältöjä jäsenistöä entistä enemmän palvelevaksi. Vuoden kantavaksi ajatukseksi nousikin ”Toimintaa ohjaa aidot työelämän tarpeet. Ammatilliselta ammatilliselle, Suomen parhaiden johdolla.”

Vuosi aloitettiin paikkakuntien omilla tapahtumilla, mutta pian covid-virus ja poikkeustila vauhdittivat liiton palveluiden digitalisoimista. Tähdet oli kohdillaan, kun jo edellisenä syksynä käynnistetyn avoimen Markkinointisummit - virtuaalitapahtuman ajoitus osui juuri poikkeustilan toiselle viikolle. Tapahtuma tavoitti tuhansia markkinoinnista kiinnostuneita. Tapahtuma taisi olla ensimmäisiä virtuaalitapahtumia poikkeusvuonna. Syksyllä 2019 alettiin tehdä valmisteluita digitaaliselle käyttäjäystävälliselle sisältöpalvelulle. Uusi palvelu lanseerattiin jäsenille maaliskuun lopulla, heti virtuaalitapahtuman jälkeen. Palvelu sai nimekseen MARK me. Loppu liiton digitalisoinnissa tapahtui rivakasti pienestä tiimistä huolimatta. Kaikki ottivat ketterästi haltuun uusi teknologioita ja toimintatapoja.

Kevään tapahtumat muutettiin webinaareiksi ja positiiviset kokemukset helpottivat myös syksyn osalta kaikkien tapahtumien siirtämistä verkkoon. Pian arki pyöri sujuvasti ja webinaareihin luotiin oma konsepti, josta jäseniltä saatiin valtavan positiivista palautetta. Haastatteluja markkinoinnin teemoista tuotettiin vuoden aikana parikymmentä, joilla pyrittiin tuomaan konkreettisia esimerkkejä todellisista arjen kokemuksista huippuasiantuntijoiden kertomana.

Myös itsetuntemukseen ja vuorovaikutustaitoihin keskittyvät valmennukset muutettiin webinaareiksi. Valmennuksissa käsiteltiin erilaisia konkreettisia tapoja suoraan omassa arjessa hyödynnettäväksi.

Vaikka vuosi oli poikkeuksellinen monelle, MARKin toiminnalle se oli hyvällä tavalla poikkeuksellinen. Saimme webinaareihin huippuasiantuntijoita ja osallistujamäärät kehittyivät positiivisesti vuoden loppuun asti. Yleisesti jäsenten aktiivisuus (erityisesti asiantuntijoiden) nousi merkittävästi ja etenkin maakunnissa kiiteltiin valtakunnallista tasavertaista palvelua. Kehitimme sisältöä kvartaali kerrallaan jäsenoiveiden perustella. Erityistä kiitosta olemme saaneet loistavista asiantuntijoista, teemoista, ajankohtaisuudesta, monialaisuudesta ja kannustavasta yhteisöstä, jossa voi yhdessä oppia ja oivaltaa uutta.

Jäsenistö

MARKin jäsenistö koostuu hyvin erilaisista markkinoinnin parissa työskentelevistä henkilöistä assistenteista toimitusjohtajaan ja luovista opiskelijoihin ja opettajiin. Webinaarit ja laaja-alaiset markkinoinnin teemat houkuttelivat tapahtumiin ja jäseneksi myös PK-yritysten johtoa. Henkilöjäsenistä 70 % on naisia ja 30 % miehiä.

Jäsenprofiilissa korostuvat johto- ja asiantuntijatehtävät, joista asiantuntijat ovat edelleen kasvava ryhmä.

Edullinen jäsenyyshinta opettajille ja opiskelijoille aktivoi MARKin pariin myös uudenlaisia osajia. Poikkeusvuonna tarjosimme jäsenyyden etuhintaan myös lomautetuille, koska halusimme tarjota heille edullisen tavan pitää yllä osaamistaan myös lomautuksen aikana.

Yritysystävä-paketti kehitettiin aktivoimaan yrityksiä kustantamaan jäsenmaksun työntekijöille. Vuonna 2020 etuhinnan per jäsen 99 euroa sai, mikäli yritys liitti yhdellä kertaa vähintään kymmenen henkilöjäsentä MARKiin. Vuoden Yritysystävä-jäsenyritykset olivat Coloro Oy, Rastor-Instituutti, Naisten kaupunki markkinointi ja kustannus Oy, Nostemedia Oy ja MPS Lifeworks.

Jäsenmäärät vuoden lopussa:

v. 2020	1541 henkilöjäsentä, 7 yhteisöjäsentä
v. 2019	1545 henkilöjäsentä, 7 yhteisöjäsentä

Jakauma paikkakunnittain:

Helsinki	1048
Turku	121
Kuopio	107
Tampere	101
Jyväskylä	54
Lahti	59
muu Suomi	51

Liittyneet / Eronneet henkilöjäsenet

Vuosi	Uudet	Eronneet
v. 2020	297	301
v. 2019	148	349

MARKilla oli toimintavuonna seitsemän yhteisöjäsentä: Edita Prima, Kesko Oyj, SOK Media, Suomen Messut Osuuskunta, Sanoma Media Finland, Veikkaus Oy, Viestilehdet Oy. Uutena etuna tarjosimme yhteisöjäsenille viisi käyttöoikeutta MARK me -palveluun.

Jäsentoiminta

MARKin toiminnan ydin toimintavuonna oli kolme erilaista tapahtumakonseptia sekä maaliskuussa järjestetty Markkinointisummit 2020 verkkotapahtuma.

MARK webinaareissa maaliskuusta alkaen Suomen parhaat markkinoinnin ammattilaiset jakoivat oppejaan laajasti eri markkinoinnin teemoista.

MARK Klinikoilla tammi-helmikuussa opittiin eri paikkakunnilla pienryhmissä erilaisista ajankohtaisista markkinoinnin teemoista konkreetian tasolla ja jäseniä vahvasti osallistaen.

MARK Valmennuswebinaarit antoivat jäsenille eväitä parempaan itsetuntemukseen, vuorovaikutustaitoihin ja itsensä johtamiseen. Valmennuksia järjestettiin kerran kuukaudessa.

Muut tapaamiset ja tapahtumat toteutettiin paikallisen ryhmän toimesta ja niissä konsepti oli vapaampi.

Juristiryhmä kirjoitti markkinointijuridiikkaan liittyviä blogikirjoituksia nettisivuille.

Hinnoitteluryhmä aloitti ProBono-työnä Pidä saaristo siistinä -hinnoitteluprojektin, joka valmistuu keväällä 2021. Ryhmään saatiin uusia jäseniä toimintavuoden aikana.

Varsinaiset kokoukset

Kevätkokous

Varsinainen kevätkokous pidettiin korona pandemiasta johtuen 22.9.2020 MARKin toimistolla Helsingissä ja virtuaalisesti ZOOM-palvelussa. Kokouksessa vahvistettiin vuoden 2019 tilinpäätös sekä hyväksyttiin hallituksen toimintakertomus vuodelta 2019.

Syyskokous

MARKin varsinainen syyskokous pidettiin 24.11.2020 MARKin toimistolla ja virtuaalisesti ZOOM-palvelussa. Hallitukseen valittiin hallitustyötä jatkamaan Sanna Halttunen-Välimaa ja uutena jäsenenä Jenni Brisk. Syyskokouksessa hyväksyttiin toimintasuunnitelma ja talousarvio, sekä valittiin tilintarkastaja vuodelle 2021. Lisäksi kokous hyväksyi sääntömuutoksen etäkokousten osalta (§8), sekä MARKin Fabianinkadun huoneiston myymisen.

MARK ryhmät 31.12.2020

Alueelliset ryhmät:

MARK Helsinki
 MARK Jyväskylä
 MARK Kuopio
 MARK Lahti
 MARK Turku

Muut ryhmät:

MARK Hinnoitteluryhmä
 MARK Juristiryhmä

Järjestetyt maksuttomat jäsentilaisuudet 2020

MARK järjesti jäsenille toimintavuonna 65 maksutonta tapahtumaa, joissa oli yhteensä 3853 jäsentä osallistujina. Lisäksi järjestettiin kaikille avoin ja maksuton Markkinointisummit2020 - verkkotapahtuma, johon osallistui kolmen päivän aikana yhteensä 3350 osallistujaa.

Aika	Tapahtuma	Osall	Järjestäjä
13.1.2020	MARK valmennus: Miks muut ei tajuu?! - itsetuntemusvalmennus	11	Toimisto
14.1.2020	Haluatko kehittää omaa hinnoittelun/markkinoinnin osaamista pro bono -työnä?	4	Hinnoittelu-ryhmä
16.1.2020	MARK Klinikka: Mediatiedostojen tehokas hallinta	6	Toimisto
16.1.2020	MARK vierailu: Scandic Kuopio	11	Kuopio
22.1.2020	MARK Klinikka: Asiakasarvo	14	Toimisto
4.2.2020	MARK valmennus: Suunta eteenpäin	11	Toimisto
6.2.2020	MARK & Google: Tärkeimmät asiat SEO:sta ja SEA:sta	47	Toimisto
13.2.2020	MARK Klinikka: Videot viestinnän välineenä	20	Toimisto
26.2.2020	MARK workshop: LEGO Serious Play	23	Toimisto
27.2.2020	MARK Klinikka: Brändin positiointi - miten miljardin dollarin brändi positioidaan	16	Toimisto
3.3.2020	MARK Jyväskylä: Mainonnan uudet muodot ja kohdentaminen ▼	9	Jyväskylä
3.3.2020	MARK & Google: Tärkeimmät asiat Google Analyticsista ja sen käytöstä	46	Toimisto
3.3.2020	MARK Klinikka Lahti: Brändin rakentaminen - parhaat vinkit	10	Lahti
10.3.2020	MARK Klinikka: Millainen persoonallisuus brändisi on?	14	Toimisto
12.3.2020	MARK Kuopio: Markkinoinnin tulostavuu - toimenpiteistä tuloksiin!	15	Kuopio
18.-20.3.2020	Markkinointisummit2020	3350	Toimisto
8.4.2020	MARK webinaari: Sisällöntuotanto kanavastrategian näkökulmasta	56	Toimisto
21.4.2020	MARK webinaari: Asiakasymmärrys	101	Toimisto
24.4.2020	MARK webinaari: Yrityksen luova kukoistus	64	Toimisto
29.4.2020	MARK webinaari: Opi haastamaan!	91	Toimisto
4.5.2020	MARK webinaari: Rekrymarkkinointi	20	Toimisto
5.5.2020	MARK webinaari: Itsensä johtaminen	54	Toimisto
6.5.2020	MARK webinaari: Tavoitteet ja mittarit kehityksen edellytyksenä	95	Toimisto
11.5.2020	MARK webinaari: Tunnelin täydeltä valoa...	77	Toimisto
13.5.2020	MARK webinaari: Datan hyödyntäminen	95	Toimisto
14.5.2020	MARK valmennus: Onnistu itsesi ja muiden motivoinnissa	42	Toimisto
26.5.2020	MARK webinaari: Testaamalla paras mainos	71	Toimisto
28.5.2020	MARK webinaari: Muutokseen sopeutuminen	36	Toimisto
3.6.2020	MARK webinaari: Ajan hallintaa vai kiireenkesytystä?	67	Toimisto
4.6.2020	MARK webinaari: Lisää myyntiä markkinoinnilla	95	Toimisto
5.6.2020	MARK webinaari: Yrityksen luova kukoistus	78	Toimisto
24.8.2020	MARK valmennus: Mitä tehdä, kun yhteistyö ei työpaikalla suju?	35	Toimisto
25.8.2020	MARK webinaari: Ota TikTok haltuun tunnissa!	95	Toimisto
27.8.2020	MARK webinaari: Markkinoinnin tulostavuu	90	Toimisto
27.8.2020	MARK webinaari: Vaikuttajamarkkinoinnin ilmiöt	91	Toimisto
1.9.2020	MARK webinaari: Brändi eloon!	95	Toimisto
3.9.2020	MARK webinaari: Asiakasarvo ja kilpailuetu	70	Toimisto
6.9.2020	MARK webinaari: Google trendit	96	Toimisto
10.9.2020	MARK valmennus: Opi haastamaan!	50	Toimisto
15.9.2020	MARK webinaari: Tunnebrändi	59	Toimisto
22.9.2020	MARK kevätkokous 22.9.2020	11	Toimisto
22.9.2020	MARK webinaari: Näin luot ostopolun verkkoon	147	Toimisto
25.9.2020	MARK valmennus: Idea- ja kokeilukulttuuri	54	Toimisto

30.9.2020	MARK webinaari: Googlen hakusanamainonnan rakentaminen toimivaksi liiketoiminnaksi	173	Toimisto
1.10.2020	MARK webinaari: LinkedIn kanavana mainostajalle ja käyttäjälle	119	Toimisto
2.10.2020	MARK webinaari: Viestinnän rooli yrityksen liiketoimintastrategiassa	89	Toimisto
5.10.2020	MARK valmennus: Stressi, kuormitus vai toiminta	33	Toimisto
7.10.2020	MARK webinaari: Brändi osana verkkomediaa	34	Toimisto
8.10.2020	MARK valmennus: Peili-käyttäytymisprofiili (webinaari)	5	Toimisto
13.10.2020	MARK webinaari: Strateginen markkinointi	134	Toimisto
21.10.2020	MARK webinaari: How to work with content marketing and reach your audience for real	93	Toimisto
27.10.2020	MARK valmennus: Peili-käyttäytymisprofiili	10	Toimisto
29.10.2020	MARK webinaari: Datan käyttö liiketoiminnan kasvattamisessa	103	Toimisto
3.11.2020	MARK webinaari: SEO - eilen, tänään ja nyt	127	Toimisto
4.11.2020	MARK webinaari: Brändi hyväntekijänä	46	Toimisto
5.11.2020	MARK webinaari: Leikin merkitys bisneksenkehittämisessä	40	Toimisto
11.11.2020	MARK valmennus: Luovuus	83	Toimisto
12.11.2020	MARK webinaari: Asiakasarvo segmentoinnin lähtökohtana	103	Toimisto
17.11.2020	MARK valmennus: Lisää positiivista puhetta ja kiitosta työyhteisöön	29	Toimisto
18.11.2020	MARK webinaari: Onnistu B2B-markkinoinnissa	65	Toimisto
24.11.2020	MARK syyskokous	35	Toimisto
26.11.2020	MARK webinaari: Kansainvälinen markkinointi	50	Toimisto
3.12.2020	MARK webinaari: Tapahtumamarkkinoinnin murros	72	Toimisto
4.12.2020	MARK webinaari: Z-sukupolvi muuttaa markkinoinnin!	97	Toimisto
9.12.2020	MARK valmennus: Parempaa bisnestä itsemyötätunnon avulla	41	Toimisto
15.12.2020	MARK webinaari: Kuvat brändin rakentamisessa	80	Toimisto

Koulutus- ja muut maksulliset tilaisuudet

Aika	Tilaisuus	Järjestäjä	Osallistujia
29.1.2020	Kuopion alueen brändiseminaari	MARK Kuopio ja Kuopion alue	307

Aikaisempien vuosien tapaan koulutustilaisuudet on hoidettu ja laskutettu MARKin kokonaan omistaman MARK Kustannus Oy:n kautta.

Iskulauserekisteri

Yhdistyksen omistama MARK Kustannus Oy on ylläpitänyt maksullista Iskulauserekisteriä vuodesta 2006 lähtien. Se rekisteröi ja julkaisee käytössä olevia ja käyttöön tulevia iskulauseita sekä niiden haltijat. Iskulauserekisteri ei perustu lain säännöksiin, mutta se ehkäisee toisiinsa sekoitettavissa olevien iskulauseiden käyttöä, evästää mainonnan suunnittelussa ja toimii dokumenttina mahdollisissa kiistatapauksissa.

Iskulauseita käsittelee Iskulausetuimikunta, johon kuuluvat puheenjohtaja Tuula Sario, varapuheenjohtaja Jussi Hirvelä sekä jäsenet Vesa Huhtanen, Mariitta Hämäläinen, Anssi Järvinen, Taina Parviainen, Merja Peltonen ja Eeva-Liisa Ylälahti. Toimikunnan sihteerinä on Pirjo Maunula. Toimikunta kokoontui vuoden aikana 11 kertaa ja se valitsi vuoden 2020 iskulauseksi Aurea Kodit Oy:n iskulauseen ”Meillä on näyttöjä”.

Markkinointialan kilpailut

Toiminnanjohtaja Sanna Laakkio oli mukana seuraavien alan kilpailujen tuomaristoissa:

Kuntamarkkinointikilpailut

Kuntaliiton ja heidän Piiri-verkoston järjestämä kilpailu kunnille ja kaupungeille.

Vuoden Mainos -kilpailu

Kilpailu järjestettiin 23. kerran Turun talousalueella, jossa MARK oli mukana markkinointikumppanina. Kilpailun järjestäjänä oli Grundlage Oy/Mari Tauler, MARK Turun puheenjohtaja.

Yhteistyö

MARK jatkoi hyvää yhteistyötä alan isoimpien yritysliittojen kanssa: IAB, Marketing Finland (ent. Mainostajien Liitto), MTL ja MAKES. Liittojen toimitusjohtajien välinen tiedonjako ja yhteistyö on ollut säännöllistä koko toimintavuoden.

Markkinoinnin webinaarien osalta tehtiin yhteistyötä mm. Perheyritysten liiton, Yrityskummien, Tradenomien, Ping Helsingin, SPOT ry:n, VaLa ry:n, Rastor Instituutin, MMA:n ja DigiMAMA:n kanssa.

Myös muiden alojen liittojen kanssa käytiin yhteisiä toiminnan kehittämiseen liittyviä keskusteluja poikkeusvuoden aikana, erityisesti HENRY:n kanssa.

Vuoden 2020 jäsenetuja tarjoavat MARK kumppanit olivat: Viking Line ja If.

Jäsenetuja omista koulutuspalveluistaan jäsenille tarjosivat myös Marketing Finland, IAB, Rastor-instituutti, Growth Tribe, Skillville, Viastar ja MPS Lifeworks.

Properta tuotti MARKin jäsenille etuhintaista lakipalvelua.

Kuopion alueen brändiseminaari toteutettiin MARK Kustannus Oy:n kautta yhdessä Kuopion alueen kanssa. Kumppaneina olivat: Kuopio-Tahko Markkinointi Oy, Dimex Oy, Talentree Oy, Feelback Group Oy, Taste Savo - European Region of Gastronomy, Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Tarina Golf, Mediateko Oy, Data Group Kuopio, Mehiläinen, Kuopion alueen kauppakamari, LähiTapiola Savo.

Jäsenviestintä

MARK jäsenkirje lähetettiin sähköpostilla kerran viikossa ja siinä tiedotettiin kaikki keskeiset toiminnat. Tapahtumien siirtyminen verkkoon maaliskuussa lisäsi tiedottamisen tarvetta huomattavasti ja viestintään ja tiedottamiseen jouduttiin resursoimaan erityisen paljon hyvän palvelukokemuksen tuottamiseksi.

markkinointiliitto.fi –sivusto on keskeinen tiedonlähde niin jäsenille, kumppaneille kuin MARKista kiinnostuneille henkilöille. Sivustoa kehitettiin edelleen koko vuosi vastaamaan jäsenten tarpeita.

markme.fi -sivustolle kerättiin kaikkien webinaarien tallenteet, sekä tuotettiin parikymmentä haastattelua markkinoinnista. Vuoden lopussa palvelussa oli lähes 100 tuntia oppimateriaalia.

MARK Facebook, LinkedIn ja Twitter olivat tärkeitä tiedonjakajia niin jäsenille kuin toiminnasta kiinnostuneille.

Toimintavuonna hyödynnettiin erityisen laajasti yhteistyökumppaneiden ja muiden liittojen verkostoja.

MARKIN TALOUS

Vuoden 2020 toimintasuunnitelman mukaisesti panostimme uusien digitaalisten valmiuksien kehittämiseen ja toteuttamiseen. Panostimme uuden verkkotapahtuman sisältöihin ja uuden sisältöpankin lanseeraamiseen. Kummatkin ajoittuivat sattumalta koronan osalta otolliseen ajankohtaan ja antoivat näin hyvän alustan digitalisoida koko liiton toiminta nopealla aikataululla. Hyvän taustatyön takia yhtään tapahtumaa ei jouduttu perumaan, mutta vaati toki nopeita investointeja uudenlaiseen jatkuvaan tekemiseen. MARKin tunnettuuden edelleen kasvattaminen, laadukkaiden digitaalisten sisältöjen tuottaminen ja jakaminen vaati enemmän resursseja, kun olimme alun perin suunnitelleet. Jatkuva digitaalinen jäsenpalvelu ja sisältöpalvelun tallenteet mahdollistivat jäsenyyksien myymisen samalla hinnalla pitkälle loppu vuoteen. Tekniseen tekemiseen tarvittiin ostopalveluapuja. Toimintavuoden jäsentapahtumien asiantuntijat saatiin jakamaan osaamistaan lähes maksutta. Toimintavuoden aikana toteutettiin myös telemarkkinointikampanja verkkotapahtumaan osallistuville, mutta tulokset jäivät kehnoiksi. Oma vahvasti jäsenlähtöinen sisältösuunnittelu ja tekeminen, viestintä ja markkinointi mahdollistivat ketterän ja kustannustehokkaan toiminnan läpi toimintavuoden.

Varainhankinta

Jäsenhankintaa tehtiin läpi vuoden jokaisen tapahtuman ja sisällön yhteydessä. Lähes kaikki uudet jäsenyydet saatiin sisältömarkkinoinnin keinoin. Jäsenyyksiä liittyi läpi vuoden tasaisena virtana edellisistä vuosista poiketen. Jäsenmaksutuottoja saatiin lisättyä suhteessa edelliseen vuoteen vaikeasta korona-vuodesta huolimatta. Markkinointisummit verkkotapahtumaan osallistuneita saatiin heikosti jäseniksi. Ajankohta osui pahimpaan korona-aikaan ja siinä mielessä ajankohta ei ollut otollinen myynnille.

Jäsenmäärän voimakas kasvattaminen oli uuden toiminnan valtakunnallisen jalkauttamisen lisäksi päätavoitteena toimintavuodelle mutta tavoitteet eivät toteutuneet. Jäsenyysmyyntiin ei osattu varata tarvittavan suurien taloudellisten resurssien koko vuodelle. Jäsenmäärä pysyi vakaana, uusia saatiin hankittua sama määrä kuin oli poistuvia. Täyden jäsenmaksun maksavia henkilöjäseniä oli 1036 ja alennusryhmäläisiä 398 sekä 107 henkilöä, jotka eivät maksa jäsenmaksua (henkilökunta, ryhmien puheenjohtajat sekä ainaisjäsenet). Työnantajat ovat maksaneet toimintavuonna 60 % henkilöjäsenmaksuista ja jäsenet itse 40 %.

Jäsenmaksut

MARKin syyskokouksessa 25.11.2019 vahvistettiin vuodelle 2020 seuraavat jäsenmaksut:

henkilöjäsen	129,00 €
opiskelijajäsen	29,90 €
vanhempainvapaa	29,90 €
työtön/lomautettu jäsen	64,50 €
eläkeläisjäsen	64,50 €
yhteisöjäsen	1.200,00 €

Kokonaistoiminnan talous

TUOTOT	2020	2019	2018	2017	2016
Jäsenmaksut	151 335,90	147 918,90	218 097,80	276 295,00	352 409,60
Sijoitustuotot	17 584,51	7 157,78	15 453,29	40 496,40	35 312,77
Tuet ja muut tuotot	5 141,41	5 141,41	554 485,04	30 139,00	22 421,01
Yhteensä	174 061,82	160 218,09	788 036,13	346 930,40	410 143,38
KULUT	2020	2019	2018	2017	2016
Henkilöstökulut	189 520,70	214 345,07	193 723,46	177 266,60	227 154,79
Jäsenpalvelut	64 162,32	100 964,41	78 734,98	74 851,37	87 941,97
Hallinto	17 956,07	24 734,41	83 870,76	58 292,00	67 726,97
Markkinointi	48 418,22	64 110,06	55 543,10	42 332,00	25 383,01
Muut kulut	45 068,99	43 201,67	153 854,93	49 458,03	53 702,58
Yhteensä	365 126,30	447 355,62	565 727,23	402 200,00	461 909,32
TILIKAUDEN TULOS	-191 064,48	-274 130,76	260 377,39	-55 269,60	-51 765,94

Uudenlaisen toiminnan ja uusien jäsenten liittymisen positiivinen trendi, syyskokouksessa vuodelle 2021 hyväksytty toimintasuunnitelma, sekä uudet myytävät tuotteet MARK Kustannus Oy:n puolelta tuovat MARKille mahdollisuuden skaalata palvelua paremmin valtakunnalliseksi ja tasavertaiseksi kustannustehokkaalla tavalla. Vaikka MARKin talous on alijäämäinen toimintavuonna, on yhdistyksellä kuitenkin hyvät edellytykset toiminnan jatkamiselle.

Hallitus toteutti laajan strategiatyön hallitustyön pohjaksi ja linjasi seuraavan toimintavuoden painopistealueiksi tuottojen kasvattamisen, kulujen karsimisen, sekä taloudellisen tilanteen pitkän aikavälin vakauttamiseen.

MARKIN ORGANISAATIO

MARKin toiminnallisen organisaation muodostavat hallitus, MARKin toimiston henkilöstö, paikalliset puheenjohtajat sekä aktiivijäsenistä koostuvat ryhmät.

Hallitus 2020

Puheenjohtaja	Pasi Viherlaakso
Varapuheenjohtaja	Sirpa Tuomi
Jäsenet	Sanna Halttunen-Välimaa
	Sari Heinilä
	Anssi Järvinen
	Marika Siniaalto

MARK ryhmien johtokunnat 2020MARK Helsinki

Heidi Hurskainen (pj), Emilia Aikio, Lena Halén, Johanna Hallikainen, Tarja Hellsten, Anssi Järvinen, Karri Karsi, Veli-Pekka Kyllönen, Kimmo Levonen (8/2020 saakka), Rami Meling, Pirta Mikkola, Leena Salmi, Markku Vierula

MARK Juristiryhmä

Emilia Hodge (pj), Marjut Alhonnoro, Henna Aukia, Mari Aulio, Irene Hallikainen, Iiris Kivikari, Ville Kukkonen, Elli Laine Jukka Lång, Hilma-Karoliina Markkanen, Markus Myhrberg, Hanna Pohjola, Paula Paloranta, Piia Raappana, Kati Rantala, Sakari Salonen, Elina Saxlin-Hautamäki, Verna Syrjänen

MARK Keski-Suomi

Outi Syrjälähti (pj), Carita Harju, Kerttu Pylvänäinen, Marjaana Etula, Suvi Vuojolainen

MARK Lahti

Sanna Henttonen (pj), Minttu Murtomäki, Mirka Ertoila, Erja Hakkarainen, Annukka Heinonen

MARK Kuopio

Aki Karkulahti (pj), Minna Halme, Minna Kaulamo, Teemu Kontkanen, Sari Ryöti, Tuija Räsänen, Terhi Viiliäinen, Karolina HUUHTANEN

MARK Turku

Mari Tauler (pj)

Toimiston henkilökunta

Toiminnanjohtaja	Sanna Laakkio
Markkinointipäällikkö	Susanna Bäckström
Projektipäällikkö	Pirjo Maunula