



Tervetuloa!

MARK Suomen Markkinointiliitto ry

Syyskokous 5.10.2022

Aloitamme klo 17

Tekninen tuki kokouksen aikana
Aino Aulanko 050 3822 082
tai chatin kautta valitsemalla
viestin vastaanottajaksi "MARK host"



Esityslista

1. Kokouksen avaus.
2. Kokouksen puheenjohtajan ja sihteerin valinta.
3. Kahden pöytäkirjan tarkastajan valinta.
4. Kahden ääntenlaskijan valinta.
5. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen, puhe- ja läsnäolo-oikeuden myöntäminen sitä pyytävälle.
6. Kokouksen esityslistan vahvistaminen.
7. **MARK tilannekatsaus:** Toiminnanjohtaja kertoo taustoja toimintasuunnitelmalle.
8. **MARK toimintasuunnitelmasta päättäminen vuodelle 2023.**
9. **MARK jäsenmaksuista päättäminen vuodelle 2023.**
10. **MARK talousarviosta päättäminen vuodelle 2023.**
11. **MARK Sääntömuutoksesta päättäminen.**
12. **MARK hallitusjäsenten (2hlö) valinnat kaudelle 2023-2025.**
13. **Tilintarkastajan valinta vuodelle 2023.**
14. **Muut asiat.**
15. **Kokouksen päättäminen.**

Markkinointiliitto – Suunnannäyttäjänä alalla!

- Jäsenmääräkehitys ennuste näyttää lähes samalta kuin v 2021.
 - *Loppuvuoden kampanjoinnin onnistuminen voi vaikuttaa positiivisesti paljonkin.*
 - *Inflaatio ja muut taloudelliset epävarmuudet yksilöillä ja yrityksillä voivat vaikuttaa jäsenyyden jatkamiseen ja/tai hankintaan heikentävästi.*
- Jäsenmaksutuotot kasvua v 2021 1-6kk 13 %
- Markkinoinnin keskeisiä tavoitteita on ollut kasvattaa omaa yleisöä ja siinä onnistutaan hyvin (CookiePolicy-muutokset).
 - Tavoitamme kuukausittain noin 100 000 markkinoinnista kiinnostunutta
 - Oma ansaittu yleisö 20 000 + Jäsenet n. 1 500
 - LinkedIn strategisesti somen keskiössä
 - Yleisö kasvaa n 80/vko yhteensä nyt 9000
 - Suurin kasvu alan vaikuttajista!
- MARK webinaareihin osallistuu kuluvan vuoden aikana noin 15 000 alan ammattilaista
- MARKin jäsenosallistumisia noin 6000, joista uniikkeja jäsenosallistumisia tänä vuonna jopa 1050.
- Avoimien webinaarien teemoista erikseen myytävissä koulutuksissa onnistuttu hyvin
 - osallistujia kuluvan vuoden aikana noin 500, joista MARKin jäseniä on noin 300.
- MARK Kustannus oy:n koulutusmyyntiennuste vuoden loppuun + 30% vrt v 2021 (30t€)

Tapahtumat avoimia kaikille, muille kuin jäsenille yhden webinaarin hinta on 129 € + alv.

Tapahtumatallenteet löytyvät MARK me –palvelusta, siksi jäsenyyden hinta aina sam:

MARK 2022 vaikuttaminen

Luova työelämä 2030 – tulevaisuuden työelämän supervoima, luovuuden ymmärrystä ja osaamista muuttuvan maailman tarpeisiin (Sanna Marinin käynnistämä Työelämä 2030 hanke). Markkinointiliitto/Sanna johtaa, mukana Marketing Finland, Teknologiateollisuus, TEK, Henry, Tivia ja Aalto yliopisto. Viestinnällisiä kumppaneita Milton, MRKTNG-media, Grundlage ja WeAreOpen. Hankerahoitus 241 500 € saatiin vuodelle 2022 ja hanke on edistynyt upeasti! 3000 yksilöä tehnyt luovan suorituskyvyn testin ja mukaan yritystason selvitykseen saatu upeita toimialansa suunnannäyttäjyrityksiä! TTL tarjosi kesäkuussa jatkorahoitusta Luovuuden edistämiseksi työelämässä 159 500 euroa ja rahoitus vastaanotettiin. Jatkohankkeen kesto 9/2022-03/2023. Hankkeiden kokonaisbudjetti, jossa mukana työpanoksella kuitattava omarahoitusosuus n 550 000 €.

Pikkuyrittäjä ja Nuori yrittäjä ry

Markkinointiliitto kasvattaa ekaluokasta lukioon markkina- ja asiakaslähtöisiä tulevaisuuden työntekijöitä ja yrittäjiä! Toteutimme yhteistyössä 10 kpl videoita markkinoinnin eri teemoista yhdessä alan parhaiden asiantuntijoiden kanssa. Lisäksi MARK hinnoitteluryhmä kehitti laajasti opetusmateriaalin hinnoitteluosuutta. Myös asiantuntijat antoivat yhteistyöstä erittäin positiivista palautetta. Yhteistyö oli molemmin puolin antoisaa ja jatkoa on luvassa myös tulevaisuudessa.

MARK esitys toimintasuunnitelmaksi 2023

- MARK tuottaa jäsenilleen ensisijaisesti digitaalisia tapahtumia, webinaareja ja/tai muita sisältöjä tarjoten Suomen parasta markkinoinnin näkemystä noin kerran viikossa loma-ajat pois lukien.
- Toiminnan osalta priorisoidaan laatua enemmän kuin määrää.
- MARK me –sisältöpalvelu jäsenille, jossa noin 150 koulutussisältöä heti käytettävissä.
- Kumppanivalinnoilla aitoa lisäarvoa jäsenyyteen, strategista kumppanoitumista.
- Mahdollisuuksien ja resurssien mukaan livetapahtumia.
- Strategisten kumppaneiden kanssa markkinoinnin toimialaa yhdessä kehittäminen.
- Luova työelämä 2030 –hankkeen jatkaminen, sekä osallistuminen mahdollisuuksien mukaan muihin markkinoinnin roolia ja merkitystä yhteiskunnallisesti kehittäviin hankkeisiin.

Toimivat konseptit, tehokas asiakaslähtöinen ja arvoa tuottava markkinointi ja viestintä, sekä jatkuva vuoropuhelu jäsenten tarpeista ja toiveista ohjaavat tekemistämme!

MARK jäsenetukumppanit 2023

MPS Lifeworks: Digitaalinen urapalvelu jäsenhintaan – 40 %, sekä ”Menesty työpaikkahaastattelussa” ja ”Näin sanoitat osaamisesi työpaikkahauissa” –oppaat.

Rastor-instituutti: Jäsenenä saat Markkinoinnin johtamisen tutkinto MJD™ ja Sisällöntuottajan koulutusohjelmasta 20 % alennusta, jopa 1380 €.

IAB: MarTec ja digitaalisen median viimeisimmät trendit. Markkinointiliiton jäsenenä sinulle on aina varattuna paikka IAB:n laadukkaissa tapahtumissa. Kutsumme aina sinut mukaan!

Marketing Finland: Maksutta Suomen laadukkain markkinoinnin media MRKTNG digimedia 4 x vuodessa (arvo 36 €).

Kaleva: Henkivakuutusetu jäsenelle ja hänen perheelleen.

Muita mahdollisia kumppanuuksia vuoden aikana jäsenoiveiden/palautteen perusteella.

Sisällölliset strategiset kumppanit haetaan teemojen mukaan toimintavuoden aikana.

MARK ry hallituksen esitys jäsenmaksuiksi 2023

Varsinainen jäsenyys 145 € (jäsenyys + webinaarit n 30kpl + MARK me)

Tarjoamme laadukkaan, tasavertaisen ja valtakunnallisen jäsenpalvelun, sekä mahdollisuuden palata tapahtumien sisältöön myöhemmin MARK me –sisältöpalvelussa.

Premium-jäsenyys	499 €	(sis. jäsenyyden + koulutukset 7 kpl)
Kampanjahinta	110 €	(esim Yritysystävä-jäsenille)
Etuhintainen jäsenyys	75 €	(opiskelijat, opettajat, työttömät, äitiysl., eläkeläiset)
Kampanjahinta	50 €	(esim Kouluystävä-jäsenille)
Kannatusjäsenyys	1200 €	(Nykyinen yhteisöjäsenyys, tukee MARKin toimintaa)

Yhden webinaarin hinta erikseen myytynä 145 € + alv 24 %

Jäsenmaksuvapautukset: Ainaisjäsenet ja henkilökunta on vapautettu äänivaltaisina jäsenmaksusta päätöksellä, joka on tehty 30-60 v. sitten. v. 1990 jälkeen uusia ainaisjäseniä ei ole nimetty.

MARK talouskehitys ja talousarvio 2023

MARK talousvertailu								
	Talousarvio	Ennuste	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
TUOTOT								
Jäsenmaksut	170 000,00	165 000,00	151 517,90	151 335,90	147 918,90	218 097,80	276 295,00	352 409,60
Sijoitustuotot	20 000,00	20 000,00	1 079 697,66	17 584,51	7 157,78	15 453,29	40 496,40	35 312,77
Tuet ja muut tuotot	120 000,00	20 000,00	5 595,70	5 141,41	5 141,41	554 485,04	30 139,00	22 421,01
Yhteensä	310 000,00	205 000,00	1 236 811,26	174 061,82	160 218,09	788 036,13	346 930,40	410 143,38
KULUT	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Henkilöstökulut	175 000,00	180 000,00	205 886,83	189 520,70	214 345,07	193 723,46	177 266,60	227 154,79
Jäsenpalvelut	65 000,00	65 000,00	39 642,49	64 162,32	100 964,41	78 734,98	74 851,37	87 941,97
Hallinto	15 000,00	15 000,00	47 430,39	17 956,07	24 734,41	83 870,76	58 292,00	67 726,97
Markkinointi	30 000,00	30 000,00	29 762,85	48 418,22	64 110,06	55 543,10	42 332,00	25 383,01
Muut kulut	30 000,00	30 000,00	24 353,54	45 068,99	43 201,67	153 854,93	49 458,03	53 702,58
Yhteensä	315 000,00	320 000,00	347 076,10	365 126,30	447 355,62	565 727,23	402 200,00	461 909,32
TILIKAUDEN TULOS	- 5 000,00	- 115 000,00	889 735,16	-191 064,48	-274 130,76	260 377,39	-55 269,60	-51 765,94
v 2022 TTL hankerahoituksesta palkkakulukorvausta n 15 000 €								
v 2021 Tulos (Ry+Oy) vertailukelpoinen edelliseen vuoteen - 140 691,08 €								
v 2021 MARK Kustannus Oy tulos 43 743,42 €								
v 2021 Sijoitustuot sisältää myydyin huoneiston 980 000 €, josta sijoitettu 75 % ja loput toiminnan ylläpitämiseen.								
v 2021 Hallintokulut 17 489,08 € ilman välityspalkkiota 24 000 € + huoneiston tyhjennyskuluja 5 941,31 €.								
v 2020 Toiminnanjohtajan palkasta 13 000 € maksettu Oy:ltä osana Business Finlandin rahoittamaa kehitysprojektia.								
v 2018 Tuet ja muut tuot sisältävät myydyin huoneiston 560 389,30 €.								

MARK sääntömuutosehdotus

- Vuosikokous kerran vuodessa keväällä, jossa kaikki sääntömääräiset asiat.
- Vuosikokous päättää varsinaisen jäsenen jäsenmaksun.
- Hallitus päättää jäsenmaksujen alennuksista ja kampanjoista sääntömääräisillä perusteilla sekä jäsenmaksuvapautuksista. Hallitus päättää myös kannatusjäsenten jäsenmaksuista.
- Jäsenyys voi olla rullaava kestopilaus 12kk, jolla tuetaan voimallisesti ympärivuoteista täyshintaista jäsenyyden myyntiä. Jäsenyyden voimassaolo 12kk ostopäivästä.
- Yhdistyksen nimi suomeksi ja englanniksi.
- Hallitus päättää strategiasta jäsenlähtöisesti, kehitysideoita kerätään jatkuvasti.
- Hallituksen päätöksentekoa ohjaa edelleen yhdistyksen toimintaedellytysten kehittäminen jäsenistön tarpeet ja toiveet toiminnan kannattavuus huomioiden.

Hallitusvalinnat

10 § Liiton asioita hoitaa ja sen toimintaa johtaa hallitus, johon kuuluu yhdistyksen syyskokouksen kuusi kolmeksi kalenterivuodeksi kerrallaan valitsemaa jäsentä. Erovuorossa on aina kaksi jäsentä valitsemisjärjestyksessä.

Erovuorossa Pasi Viherlaakso ja Anssi Järvinen. Uudet jäsenet (2) valitaan kaudelle 2023-2025.

Hallitus esittää, että mikäli sääntömuutos hyväksytään PRH:n ennakkotarkastuksen mukaisesti, nykyisen hallituksen toimikautta jatketaan kevätkokoukseen asti ja syyskokouksen esityslistalla nyt oleva kahden jäsenen valinta tapahtuu vasta kevätkokouksessa. Näin rotaatio jatkuu kevätkokouksessa tavalla, joka turvaa yhdistyksen toiminnan jatkuvuuden parhaalla mahdollisella tavalla.

Hallitustyöskentelyä jatkavat (kausi):

**Marika Siniaalto (2022-2024, pj 2022), Johanna Hallikainen (2022-2024),
Jenni Brisk (2021-2023), Sanna Halttunen-Välimaa (2021-2023)**

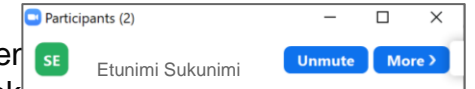
MARK hallituksen esitys tilintarkastajaksi

- Hallitus esittää, että yhdistys sekä sen omistama MARK Kustannus Oy jatkavat yhteistyötä tilintarkastuksen osalta tilintarkastusyhteisö APK Auditing Oy:n kanssa.
- Vastuullisena tilintarkastajana ehdotetaan jatkavan Aarto Hirvi.



Huomioithan nämä:

- Osallistujien mikrofoni ja kamerat toivomme olevan suljettuina muuten paitsi kokouksen puheenjohtajan pyynnöstä ja käytettäessä puheenvuoroa kokouksen aikana.
- **Pyydämme etäosallistujia nimeämään itsensä muodossa "Etunimi Sukunimi"**. Valitse työkaluvalikosta "Participants"-paneeli, klikkaa oman nimen kohdalta more/ re...
Tarvittaessa pyydä apua ylläpidolta chatissä valitsemalla "MARK host" vastaanottajaksi.
- **Kaikki puheenvuoropyynnöt pyydetään Raise hand –toiminnolla** (Reactions-välilehdellä). Chatissä ei voi pyytää tai käyttää puheenvuoroa eikä kannattaa esityksiä.
- **Kokouksen puheenjohtaja antaa puheenvuoron jokaiselle halukkaalle vuorotellen.** Etäyhteydellä osallistuvien on avattava video- ja ääniyhteys puheenvuoron ajaksi. Puheenvuoron jälkeen ne suljetaan.

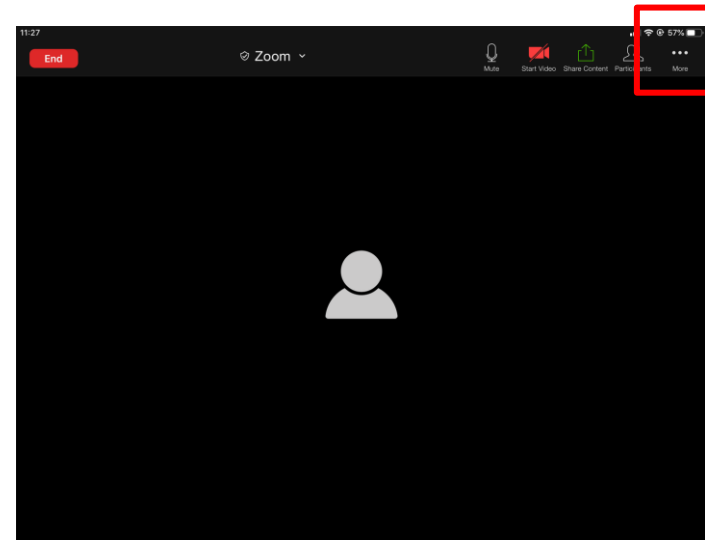


- **Äänestys** suoritetaan tarvittaessa kokouksen aikana chatiin ilmestyvällä ulkoisella GoogleForms-linkillä. Kokouksen puheenjohtaja ja järjestäjä ohjeistaa jokaisen äänestyksen erikseen. Osallistumisesi kokoukseen ei katkea äänestyksen aikana, mutta äänestyksen jälkeen on palattava takaisin ZOOM-aplikaatioon. Chatin saat näkyviin alapaneelin puhekupla painikkeesta. Laitathan viestisi näkymään kaikille osallistujille. Mobiiliohje erikseen.
- Jos yhteys pätkee, kannattaa kokeilla sulkea muut ohjelmat. **Jos putoat pois kokouksen aikana, käytä samaa linkkiä päästäksesi takaisin kokoukseen.** Kokouksen ylläpitäjä (Host) päästää sinut sisään mahdollisimman pian. Nimeä itsesi uudelleen muodossa Etunimi Sukunimi. Tarvittaessa soita 050 3822 082.
- Kokous tallennetaan ja sitä hyödynnetään tarvittaessa vain päätösasioiden oikeellisuuden varmistamiseen.
- **Mikäli joudut poistumaan kesken kokouksen, ilmoitathan siitä Chatissä.**

Tekninen tuki (Aino) kokouksen aikana chatin kautta valitsemalla viestin vastaanottajaksi "MARK host" tai 050 3822 082

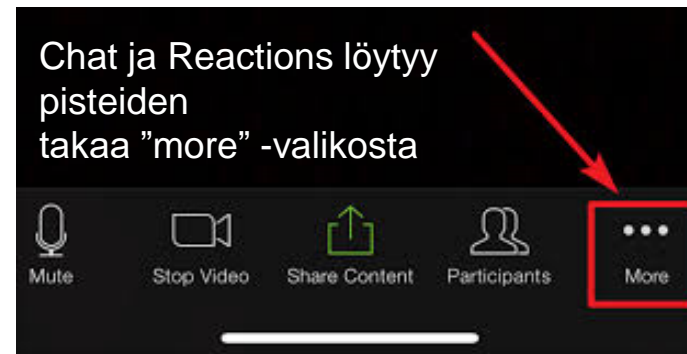
Chat ja Raise hand mobiililaitteissa

Tablet



Chat (äänestyslinkit) ja **Reactions** (Raise Hand = puheenvuoropyyntö) löytyy pisteiden takaa "more" -valikosta

Puhelin



Chat ja Reactions löytyy pisteiden takaa "more" -valikosta



Äänestys

1. **Chatin linkistä äänestämään**
2. **Anna ääni ja sulje äänestysikkuna selaimesta**
3. **Palaa ZOOMiin**

Vastaukset kerätään anonyymisti GoogleForms-kyselytyökalulla eikä vastaajia voida missään vaiheessa tunnistaa.

Valtakirjalla äänestäminen etänä

- Valtakirjat on toimitettava etäosallistujien osalta etukäteen, mielellään 1.10. mennessä sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi
- Etäosallistuvien valtakirjaäännet annetaan omalla linkillä, joka tulee ZOOMin chatiin niille, joilla valtakirja on ilmoitettu olevan. Vastaukset kerätään anonyymisti GoogleForms-kyselytyökalulla eikä vastaajia voida missään vaiheessa tunnistaa.

Äänestäminen toimistolla toteutetaan äänestyslipulla

- Toimistolla osallistuvat toimittavat valtakirjan viimeistään kokoukseen – mielellään kuitenkin jo etukäteen. Toimistolla sekä omat äännet että valtakirjaäännet annetaan äänestyslipulla.



Mahdolliset lisätiedot:

Sanna Laakkio, 0451108811

sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi



MARK